



**Communiqué de presse**  
**Sous embargo jusqu'au jeudi 18 mai à 9h**

**Mangez Québec et Aliments du Québec s'associent pour promouvoir les légumes et fruits locaux**

**Montréal, Québec, 18 mai 2023** - Mangez Québec et Aliments du Québec annoncent aujourd'hui leur partenariat dans le cadre d'une campagne conjointe visant à faire la promotion des légumes et fruits du Québec : *L'bon goût de chez nous! Savourez le savoir-faire d'ici.*

La campagne, réalisée en collaboration avec l'agence IDÉALISTE, se démarque par son esthétique visuelle unique et ses couleurs vibrantes inspirées de la fraîcheur et de la diversité des légumes québécois. Cette campagne au ton humoristique et chaleureux saura captiver l'attention et susciter l'intérêt des consommateurs.

« *L'bon goût de chez nous!* mettra en lumière non seulement la qualité exceptionnelle des produits locaux, mais également tout le savoir-faire, la passion, la science et l'innovation requis pour la culture de ces produits. Des recettes succulentes qui mettent en valeur la fraîcheur et la diversité de nos produits locaux donneront des idées pour bien les apprêter », déclare Isabelle Roy, directrice générale d'Aliments du Québec.

La campagne rassemblera une multitude d'ambassadeurs et d'adhérents d'Aliments du Québec. Les producteurs mettront la main à la pâte pour valoriser le légume ou le fruit que l'on retrouve dans nos assiettes et le travail derrière celui-ci.

La campagne *L'bon goût de chez nous!* sera visible sur différentes plateformes médiatiques, y compris Salut Bonjour et MétéoMédia. Des concours excitants, des capsules informatives et bien d'autres surprises attendent les consommateurs tout au long de la campagne. Mangez Québec est également ravis d'annoncer qu'Isabelle Huot, entrepreneure et docteure en nutrition, se joindra à la campagne en tant que porte-parole de Mangez Québec pour célébrer sa 15ème année d'engagement à la promotion des légumes et fruits du Québec.

« Nous sommes ravis de nous joindre à Aliments du Québec pour porter un message encore plus fort », déclare Patrice Léger Bourgoin, directeur général de l'Association des producteurs maraîchers du Québec. « En plus de donner aux Québécois le goût de consommer localement, nous souhaitons les outiller pour qu'ils puissent distinguer les légumes et les fruits d'ici et faire un choix éclairé qui soutient nos producteurs locaux, tout en savourant la fraîcheur et la qualité exceptionnelle des produits du Québec. »

Suivez la campagne collaborative de Mangez Québec et Aliments du Québec *L'bon goût de chez nous! Savourez le savoir-faire d'ici!* pour accéder aux meilleures recettes, au calendrier d'arrivages des produits frais, pour trouver les meilleurs points de vente et tout savoir sur les légumes et fruits de chez nous. <https://mangezquebec.com/>



### **À propos de l'Association des producteurs maraîchers du Québec**

Regroupant les producteurs maraîchers québécois, l'APMQ travaille à la défense et au développement du secteur. L'association offre des services relatifs à la production, influence de manière positive et efficace la mise en marché et instaure des programmes de promotion des produits du Québec, entre autres à travers sa campagne [mangezquebec.com](http://mangezquebec.com). Pour plus d'informations sur l'APMQ : [apmquebec.com](http://apmquebec.com)

### **À propos d'Aliments du Québec**

Le Conseil de promotion de l'agroalimentaire québécois, mieux connu sous le nom Aliments du Québec, est un organisme à but non lucratif qui vise à promouvoir l'industrie bioalimentaire et à contribuer à son développement, à son essor et à son rayonnement, notamment par la promotion des quelque 26 000 produits portant les marques Aliments du Québec et Aliments préparés au Québec, ainsi que leurs déclinaisons. Visitez notre site Internet : [Aliments du Québec](http://alimentsduquebec.ca).